



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม ปี 2562

วันศุกร์ที่ 20 กันยายน 2562 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point Aug 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่า 21.9 พันล้านเหรียญ กลับมาหดตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนจากปัจจัยสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงผลกระทบสงครามการค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์กลับมาหดตัวแรงขึ้น ประกอบกับการส่งออกสินค้าเกษตรชะลอตัวจากอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกและค่าเงินบาทแข็งค่า ขณะที่การส่งออกทองคำยังคงขยายตัวสูงตามทิศทางราคา
- การส่งออกไทยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ โดยเฉพาะอาหาร ไม้แปรรูป และผลไม้ ทำให้การส่งออกไทยยังรักษาระดับการส่งออกได้สูงกว่า 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อรวมกับกระแสนเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศน่าจะส่งสัญญาณบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวม
- รวม 8 เดือนแรกปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 2.2 การส่งออกของไทยมีทิศทางสอดคล้องกับการค้าโลก
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกเดือนสิงหาคมหดตัวที่ร้อยละ 7.3

ตลาด

- ตลาดอาเซียนหดตัวสูงตามการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงข้าวที่ลดลงในตลาดฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย
- ตลาดจีนและกลุ่มประเทศห่วงโซ่การผลิตจีนกลับมาหดตัว เนื่องจากมีการเร่งส่งออกไปในเดือนก่อนหน้า ก่อนที่มาตรการ 3 แสนล้านจะมีผลบังคับใช้ในเดือนกันยายน 62
- การส่งออกสินค้าบางชนิดสามารถทดแทนเงินในตลาดสหรัฐได้ โดยกลุ่มสินค้าที่สหรัฐ มีมาตรการต่อจีน ไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นถึง 10.5% คิดเป็นมูลค่าสูงขึ้น 188 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่น รถยนต์ส่วนบุคคล เครื่องใช้ไฟฟ้า เกษตรและอาหาร เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาหดตัวที่ร้อยละ 1.9 โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์หดตัวสูงในตลาดออสเตรเลียและอาเซียน เนื่องจากยอดขายรถยนต์ในประเทศคู่ค้าชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันหดตัวตามปัจจัยราคา ขณะที่สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ทองคำ อัญมณีและเครื่องประดับ รถจักรยานยนต์
- การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาหดตัวร้อยละ 4.4 โดยสินค้าโภคภัณฑ์ ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา หดตัวจากปัจจัยด้านปริมาณ เนื่องจากอุปทานในตลาดโลกมีมากประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่า อย่างไรก็ตามสินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลไม้แช่แข็ง ไม้แปรรูป และอาหารแปรรูป ที่กำลังขยายตัวสูง โดยเฉพาะในตลาดจีน

แนวโน้มปี 2562

- ครึ่งปีหลังยังมีความท้าทาย โดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงที่หลากหลาย แต่การส่งออกไทยยังเติบโตได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค
- สำหรับแผนผลักดันการส่งออกปี 2562 รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) มีนโยบายรักษาสถานะเดิม ขยายตลาดใหม่ ฟันฟูลตลาดเก่า โดยมีกำหนดการไปเยือนจีน อินเดีย ในปลายเดือนกันยายนนี้ เพื่อหาตลาดสินค้าเกษตรโภคภัณฑ์เพิ่มเติม และเร่งแก้ไขปัญหาค่าเงินบาทเพื่อขยายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

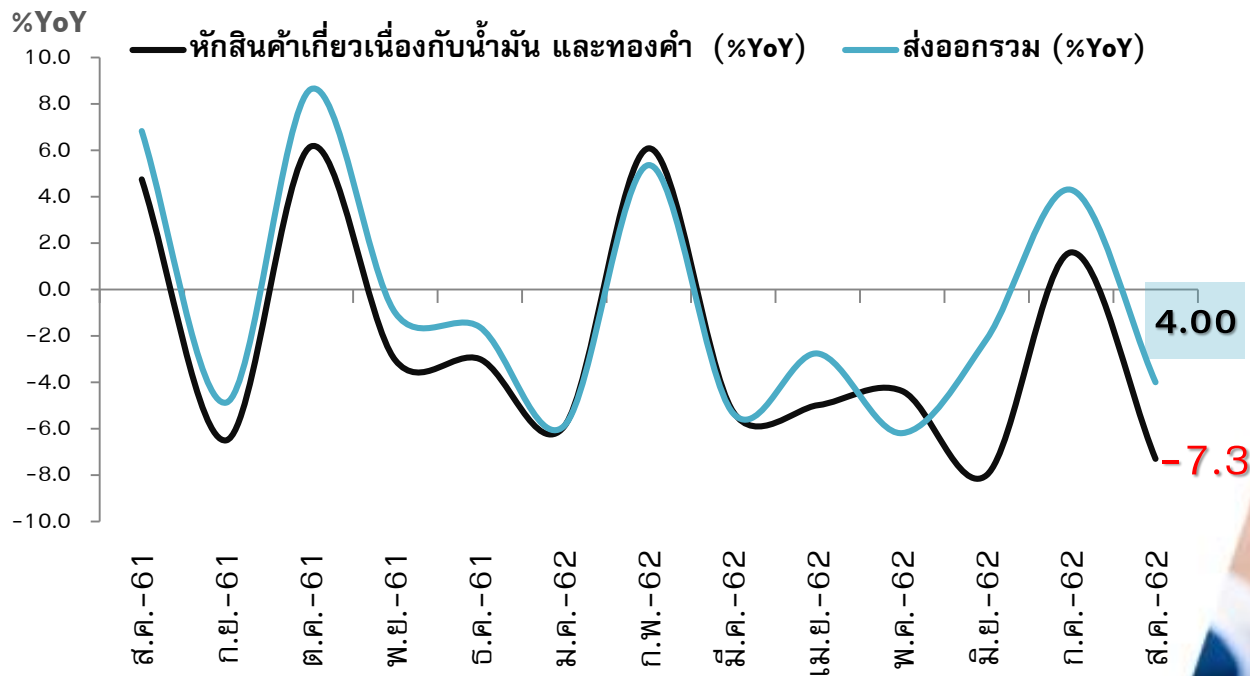


ภาพรวมการส่งออกเดือนสิงหาคม 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ส.ค. 2562 Aug 2019	ม.ค. – ส.ค. 2562 Jan-Aug 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,914.9 -4.00% ↓	166,090.6 -2.19% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	19,862.4 -14.62% ↓	159,984.4 -3.61% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+2,052.6	+6,106

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

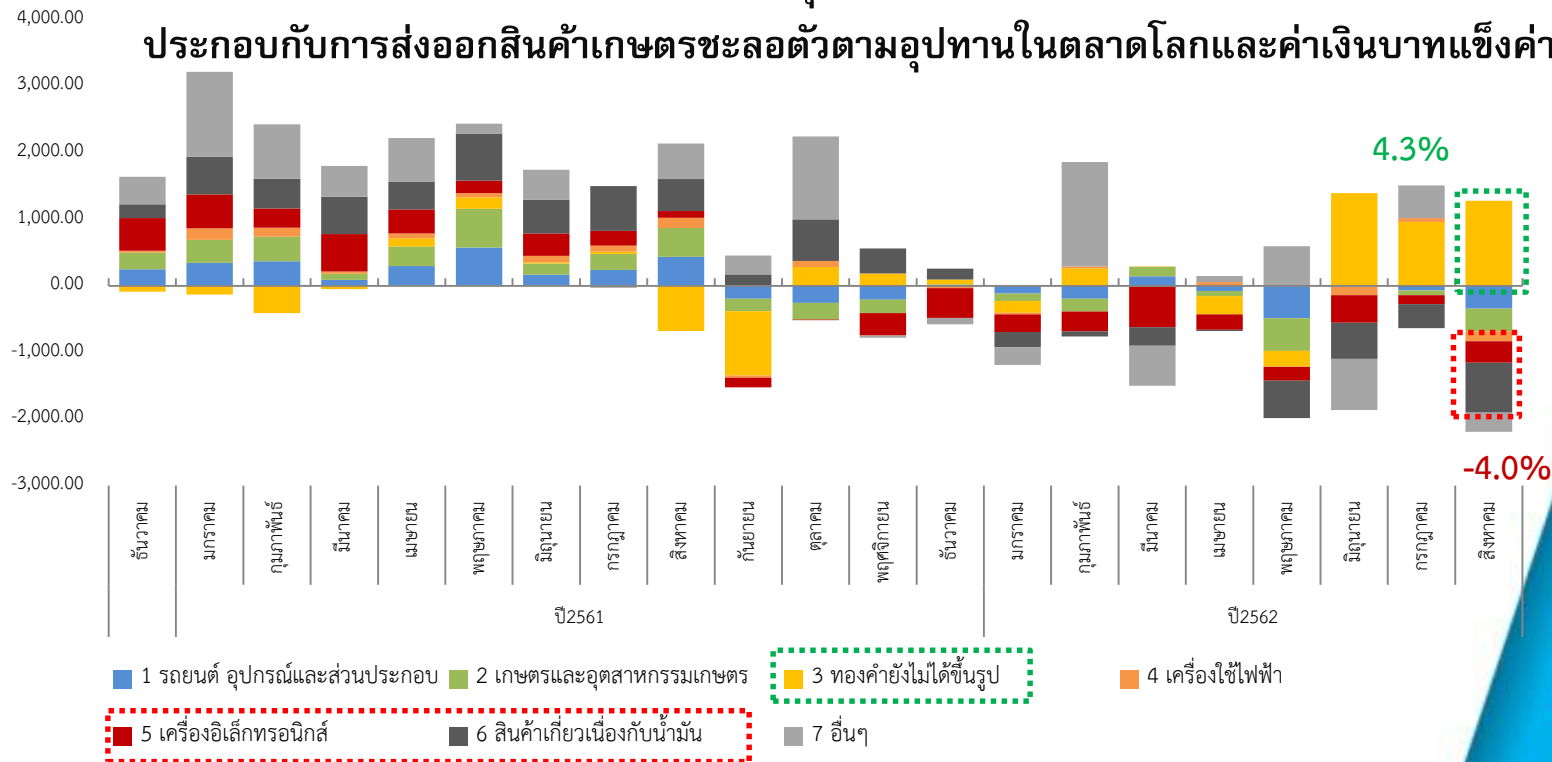
การส่งออกไทยเดือนสิงหาคม 62 กลับมาหดตัวร้อยละ 4.00
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 7.3



Contribution to growth by Sector

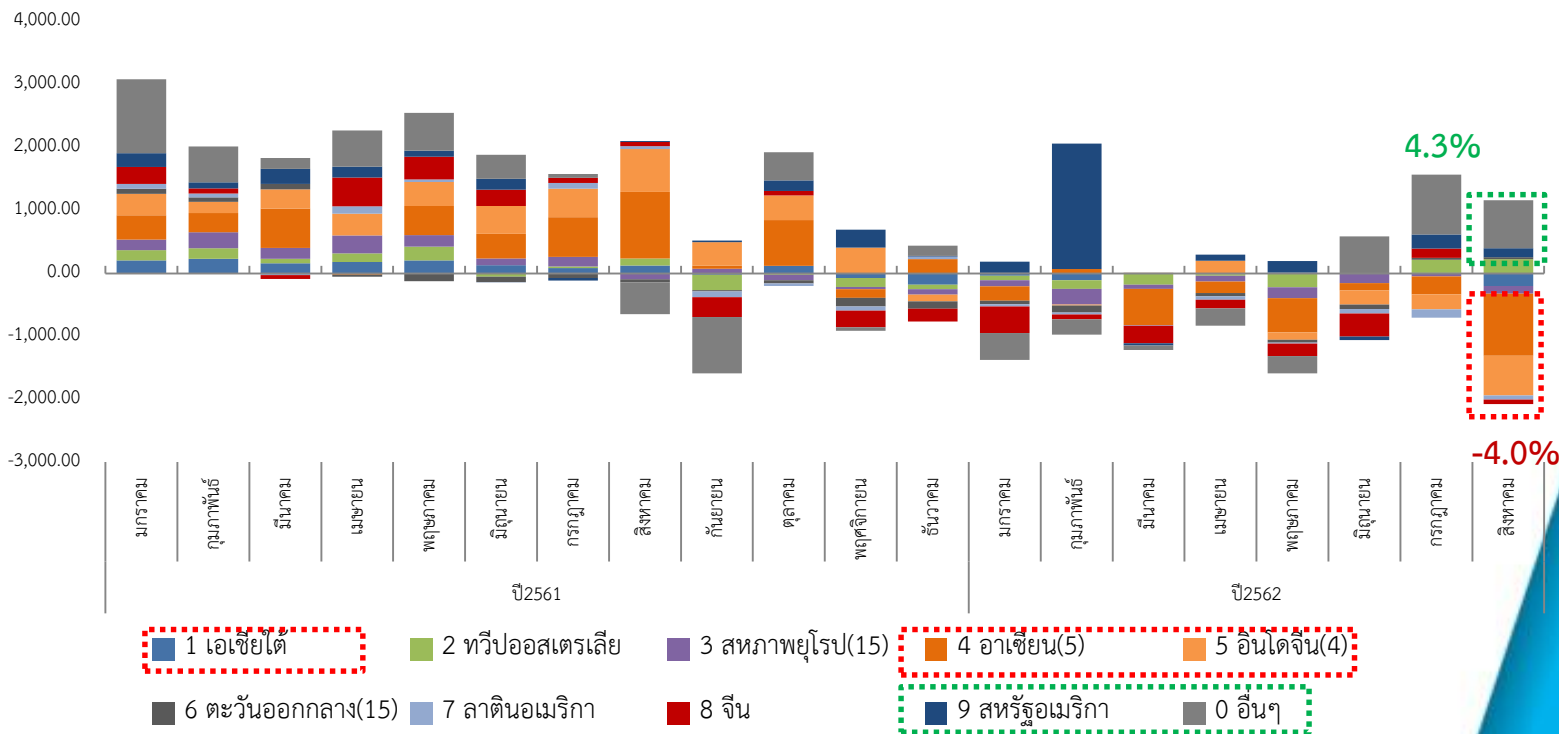
เดือนสิงหาคมการส่งออกไทยกลับมาหดตัวจากสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงผลกระทบสงครามการค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์กลับมาหดตัวแรงขึ้น

ประกอบกับการส่งออกสินค้าเกษตรชะลอลงตามอุปทานในตลาดโลกและค่าเงินบาทแข็งค่า



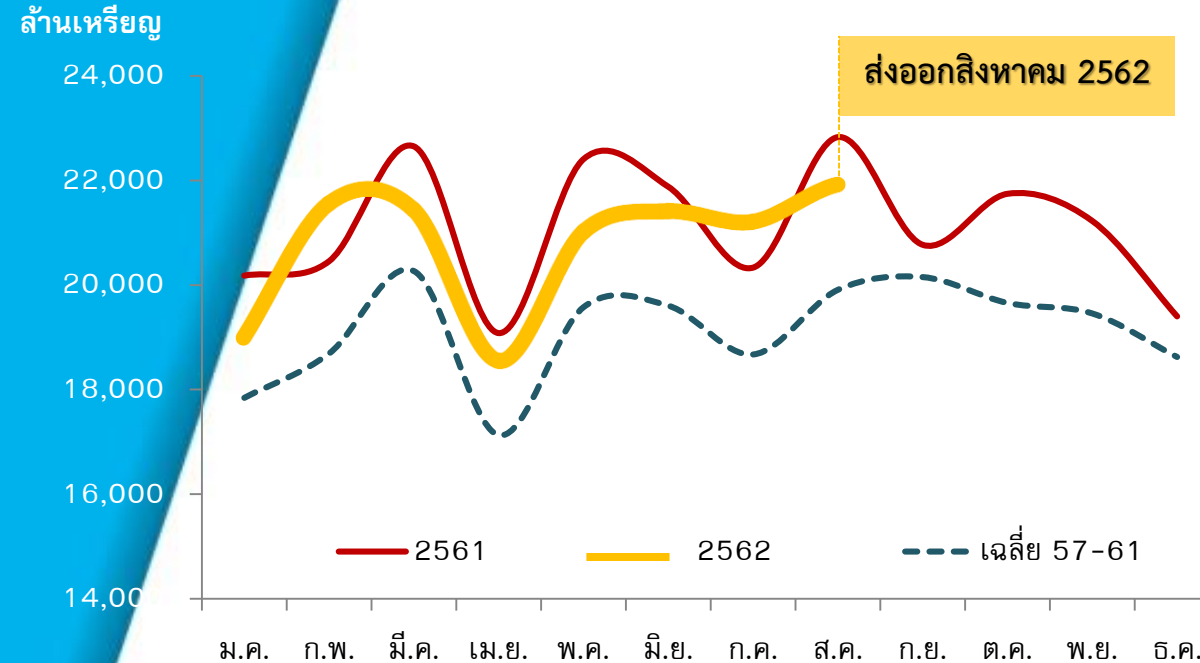
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดอาเซียนหดตัวสูงตามการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงข้าวที่ลดลงในตลาดฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ และตลาดอื่น ๆ ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



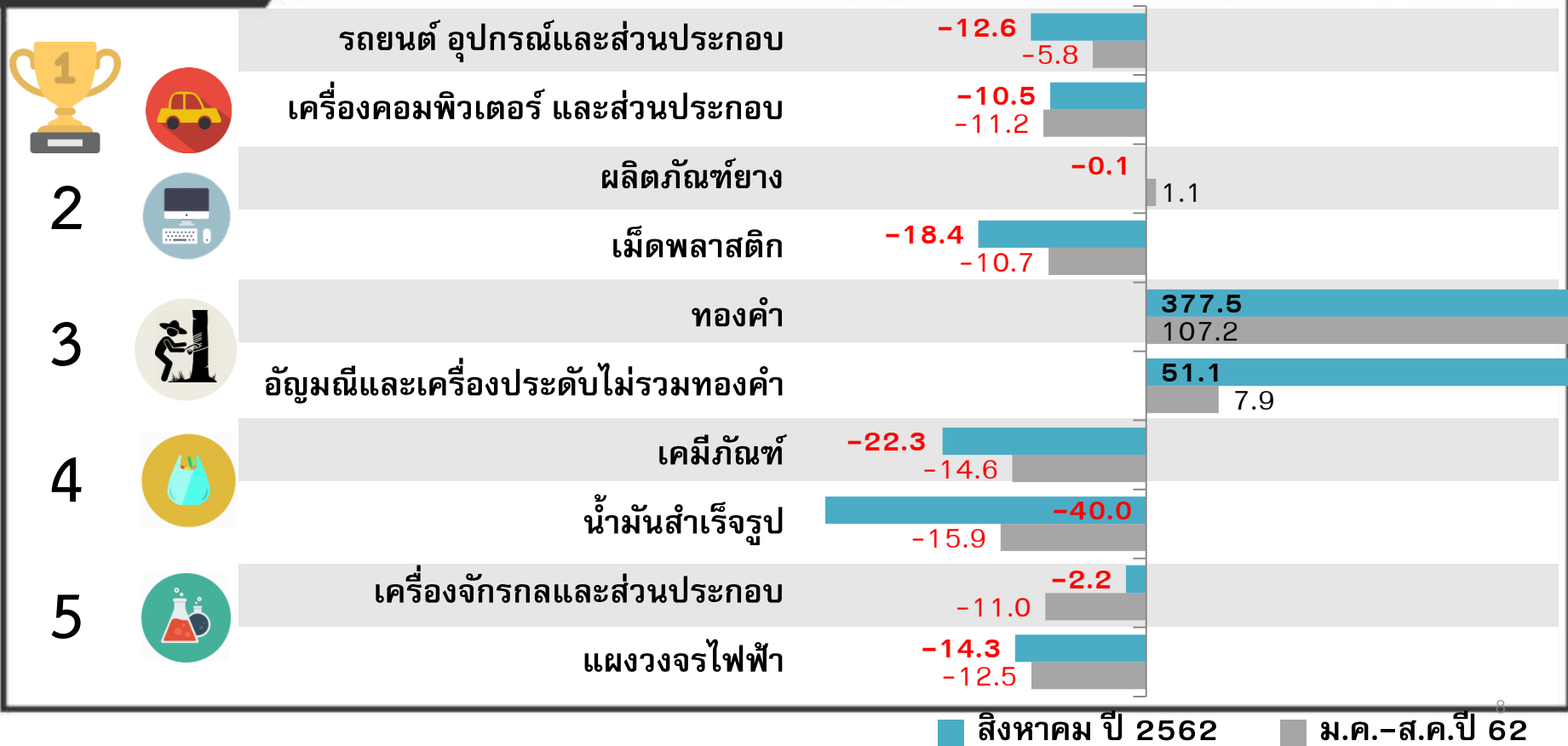
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกสิงหาคม 2562 มีมูลค่า 21.9 พันล้านเหรียญ เป็นเดือนที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 62 แต่หดตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน รวม 8 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 2.2



ปี 2562	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,915	166,091
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-4.0	-2.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-0.8	-0.6
หักทองคำ	-9.8	-4.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-7.3	-2.8
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,862	156,985
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-14.6	-3.6
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-8.4	-0.7
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+2,053	+6,106

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
ส.ค. 62 /ม.ค.-ส.ค.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผัก ผลไม้สด
แช่แข็ง กระจ่าง
และแปรรูป **+26.8 / +23.6**

ขยายตัวในตลาดจีน เนื่องจากจีนให้การยอมรับ GAP และ GMP ของเกษตรกรไทยที่รับการตรวจสอบรับรองคุณภาพและมาตรฐาน ทำให้ตลาดยอมรับในคุณภาพและมาตรฐานในราคาผลไม้ของไทยมากขึ้น โดยเฉพาะทุเรียนและมังคุด ขณะที่ผลไม้แช่แข็งในจีนเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะทุเรียนแช่แข็ง



น้ำตาลทราย **+15.3 / -18.5**

ฟิลิปปินส์มีสต็อกน้ำตาลลดลง จึงได้อนุมัติให้เอกชนนำเข้าน้ำตาลทรายทำให้ไทยส่งออกน้ำตาลทรายไปฟิลิปปินส์ได้มากขึ้น ประกอบกับผลผลิตอินเดียลดลงจากรัฐบาล และค่าเงินเรียลของบราซิลแข็งค่าทำให้ราคาน้ำตาลบราซิลสูงขึ้น








ไก่สดแช่แข็ง
และไก่แปรรูป **+5.6 / +8.3**

การระบาดของโรคคូវิด-19 ในแอฟริกาใต้ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคของจีนเปลี่ยนไปบริโภคเนื้อไก่แทนเนื้อหมู และไทยได้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีภายใต้ความตกลงอาเซียน-จีน โดยจัดเก็บที่อัตราร้อยละ 0 สำหรับประเทศญี่ปุ่น อังกฤษ และเกาหลีใต้ มีแนวโน้มของกระแสการรักษาสภาพทำให้ผู้บริโภคนิยมบริโภคไก่มากขึ้น



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

	%yoy ส.ค.62/ม.ค.-ส.ค. 62	สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
 <p>ข้าว</p>	-44.7 / -22.0	ราคาข้าวไทยเสียเปรียบคู่แข่ง มีผู้ส่งออกรายใหม่อย่าง จีนและเมียนมาร์ เข้ามาในตลาด ทำให้แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดของไทยลดลง และเดือนสิงหาคม จีนเปิดประมูลสต็อกข้าวเก่าของรัฐบาล
 <p>ผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง</p>	-25.3 / -9.1	ปัญหาโรคใบด่าง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการนำเข้าจากตลาดใหญ่ อาทิ จีน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย หดตัว ช่วงเข้าหน้าฝน ปริมาณหัวมันที่ออกสู่ตลาดน้อย ทำให้การส่งออกลดลง
 <p>ยางพารา</p>	-7.2 / -7.6	การส่งออกชะลอตัวจากความต้องการใช้ยางลดลงโดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก และค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ราคายางไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง และสต็อกยางของจีนและญี่ปุ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 และ 10.7 ตามลำดับ
 <p>กุ้งสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูป</p>	-10.8 / -8.2	สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งไทยลดลงจากค่าเงินบาทแข็ง ยกเว้นการส่งออกไปจีนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีบทความโจมตีกุ้งไทยเรื่องการทำลายสิ่งแวดล้อมและการใช้ยาปฏิชีวนะโดยไม่มี การควบคุม
 <p>เครื่องดื่ม</p>	-8.9 / +5.4	ตลาดจีนมีการขยายตัวแบบชะลอลงจากการบริโภค และตลาดเวียดนามหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เนื่องจากสินค้าประเภทเครื่องดื่มจากยุโรปเข้ามาตีตลาด ภายหลังการเซ็นข้อตกลง EVFTA



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy ส.ค. 62/ม.ค.-ส.ค. 62	สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
------------------------------	--------------------------------



ทองคำ

+337.5 / +107.2

ราคาปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ส่งออกขายเพื่อทำกำไร และต่างชาติเพิ่มการถือครองในสถานะสินทรัพย์ปลอดภัย



อัญมณีและเครื่องประดับ
ไม่รวมทองคำ

+51.1 / +7.9

สินค้าไทยยังมีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับ ขณะเดียวกันสินค้าจำพวก พลอย เครื่องประดับแท้ และโลหะมีค่า เติบโตดี แต่จากสถานการณ์เงินบาทแข็งค่า ทำให้การส่งออกไปยังสหรัฐฯ และเยอรมนีชะลอตัว



รถจักรยานยนต์
และส่วนประกอบ

+9.2 / +12.2

เดือนสิงหาคม รถจักรยานยนต์ส่งออกได้ 76,762 คัน เติบโตในจีน และส่วนประกอบรถจักรยานยนต์เติบโตในกัมพูชา ทั้งนี้อุปสงค์ขยายตัวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ

+0.9 / +11.6

โทรทัศน์โตในตลาดสหรัฐฯ ผลจากการทดแทนสินค้าจีนในตลาดสหรัฐฯ วิทยุโตในตลาดญี่ปุ่น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy
ส.ค.62 /ม.ค.-ส.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



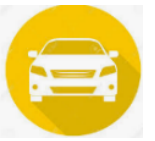
สินค้าเกี่ยวเนื่อง
กับน้ำมัน -27.7 / -14.3

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากความไม่แน่นอนทางการค้า ทำให้ความต้องการสินค้าลดลง



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ -10.5 / -11.2

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว แต่ Hard Disk Drive (HDD) เริ่มกลับมาขยายตัวในสหรัฐฯ และคาดว่าช่วงครึ่งปีหลังจะส่งออกได้เพิ่มขึ้น จาก ผู้ประกอบ HDD การรายใหญ่จะย้ายฐานการผลิตมาไทย



รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ -12.6 / -5.8

หดตัวเนื่องจากยอดขายรถยนต์ในประเทศคู่ค้าชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ส่วนการส่งออกไปจีนยังขยายตัวในส่วนของรถยนต์นั่ง ขณะที่การส่งออกไปยังเวียดนามหดตัวเป็นเดือนแรกของปี



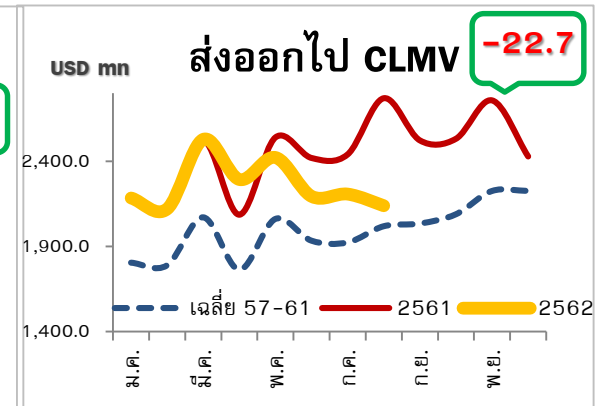
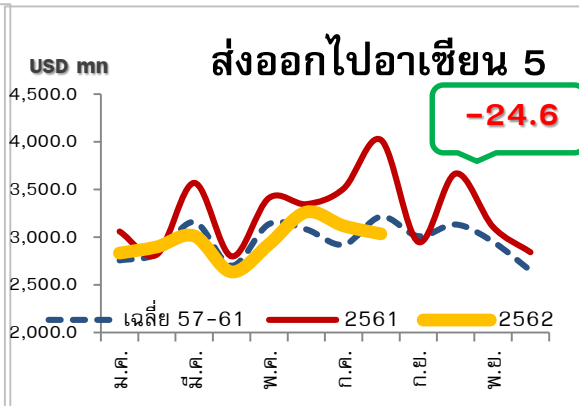
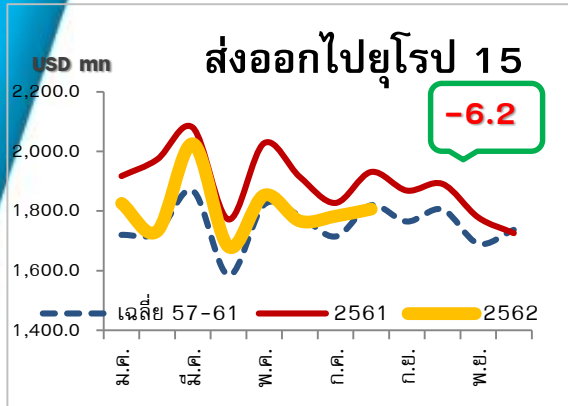
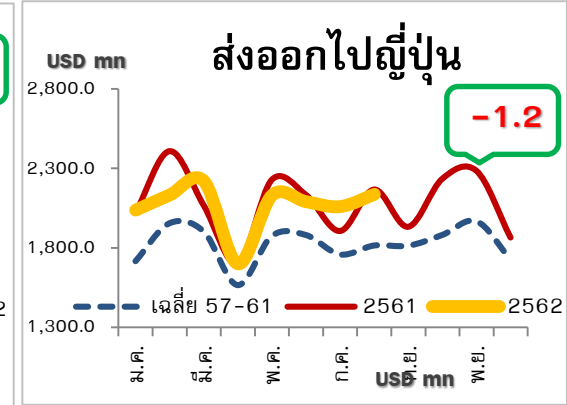
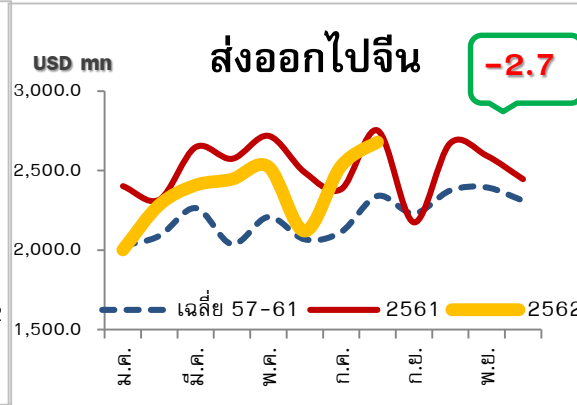
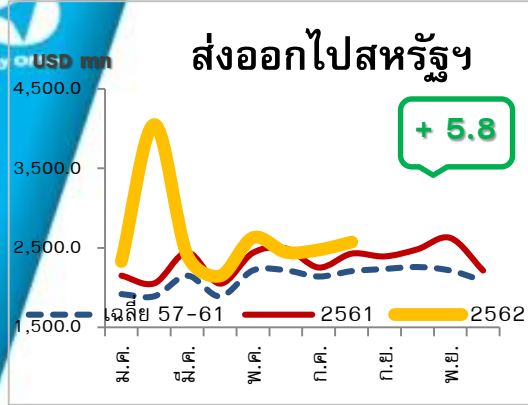
เครื่องสำอาง สบู่
และผลิตภัณฑ์
รักษาผิว -9.5 / +11.2

การส่งออกชะลอตัว ผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่า แต่ยังคงเติบโตได้ในไต้หวันและฟิลิปปินส์ แต่เมื่อพิจารณาจากเดือนที่ผ่านมาพบว่าการส่งออกยังเติบโตดีเกือบทุกตลาด

ตลาดส่งออกสำคัญหดตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	21,914.9	166,090.6	-4.0	-2.2	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,516.7	52,034.0	-0.1	3.2	29.7	31.3
สหรัฐอเมริกา	2,572.6	21,050.8	5.8	14.9	11.7	12.7
ญี่ปุ่น	2,137.2	16,507.4	-1.2	-0.8	9.8	9.9
สหภาพยุโรป(15)	1,806.9	14,475.8	-6.2	-6.4	8.2	8.7
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,363	81,588.4	-16.0	-7.4	47.3	49.1
อาเซียน(9)	5,174.6	41,818.3	-23.9	-8.5	23.6	25.2
อาเซียน-5	3,035.0	23,725.9	-24.6	-10.8	13.8	14.3
CLMV	2,139.6	18,092.4	-22.7	-5.3	9.8	10.9
จีน	2,679.4	18,991.9	-2.7	-6.9	12.2	11.4
เอเชียใต้	794.3	7,250.8	-20.0	-4.2	3.6	4.4
อินเดีย	580.5	5,279.7	-18.0	0.7	2.6	3.2
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,807.6	27,504.2	0.2	-4.5	17.4	16.6
ทวีปออสเตรเลีย	1,458.8	8,619.0	18.4	-2.3	6.7	5.2
ตะวันออกกลาง	700.9	5,505.4	5.3	-4.8	3.2	3.3
รัสเซียและ CIS	118.1	873.1	-10.5	-8.2	0.5	0.5

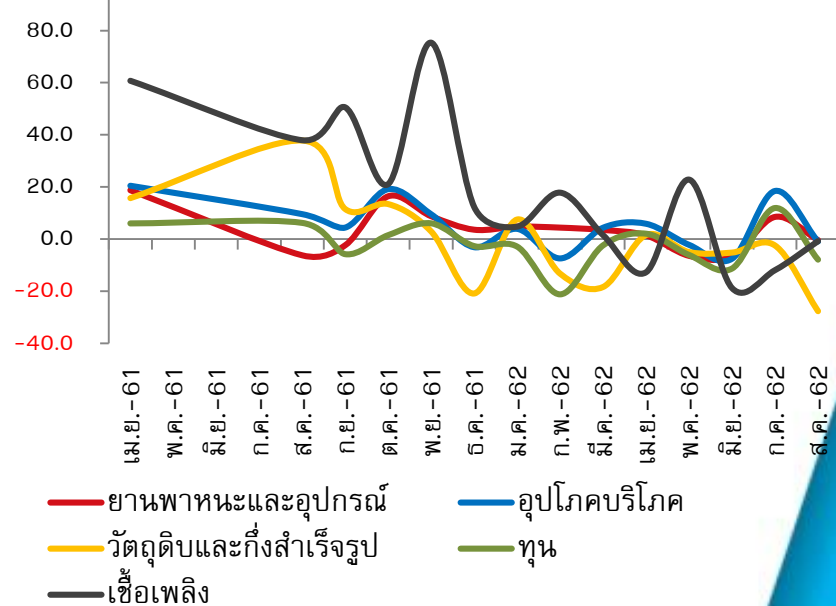
การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	ส.ค.	ม.ค.- ส.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,862	159,984
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-14.6	-3.6
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-0.8	-0.6
2. สินค้าทุน	-7.9	-4.9
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-27.7	-8.8
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-0.9	1.6
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-0.4	1.1

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)





TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

B1A

ขยายตัว มาก >>> น้อย	2562								
	1	2	3	4	5	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	สัดส่วน	ปัจจัยส่งออก
ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	CN 128.92	VN 13.09	US -6.49	HK 4.61	JP -3.34	39.42	26.39	3.26	ไทยสามารถส่งออกผัก ผลไม้ ไปจีนจำนวนมาก ผลไม้หลักที่ส่งออก คือ ทุเรียน ลำไย และ มังคุด ทั้งนี้จีนให้การยอมรับ GAP และ GMP ของเกษตรกรไทยที่รับการตรวจสอบรับรอง คุณภาพและมาตรฐาน ทำให้ตลาดยอมรับในคุณภาพและมาตรฐานในราคาผลไม้ของไทย มากขึ้น นอกจากนี้ความต้องการบริโภคผลไม้เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากจำนวนประชากรที่เพิ่ม มากขึ้นและความสนใจในสุขภาพก็มากขึ้น
น้ำตาลทราย	ID 88.62	PH 78.24	CN -12.54	KH -2.67	MY 49.95	15.25	-18.49	1.31	ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการนำเข้าจากน้ำตาลทรายจากไทยเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย เนื่องจากฟิลิปปินส์ได้อนุมัติการนำเข้าน้ำตาล ทรายขาวบริสุทธิ์โดยภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศที่ สถานการณ์สต็อกภายในประเทศฟิลิปปินส์ที่ลดลง ทำให้ไทยส่งออกน้ำตาลทรายไปฟิลิปปินส์ได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา
ไก่สด แช่แข็งและแปรรูป	JP 5.39	GB 0.70	KR 34.33	CN 170.88	NL -16.51	5.58	8.27	1.38	จากสถานการณ์การระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาสุกรในจีน ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภค ของจีนเปลี่ยนไปบริโภคเนื้อไก่แทนเนื้อหมู ทำให้จีนมีความต้องการนำเข้าสินค้าไก่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อผู้ส่งออกไก่ไทยที่สามารถส่งออกไก่ไปจีนได้มากขึ้น นอกจากนี้ไทยยังได้เปรียบ ในการส่งออกสินค้าไก่ไปจีนเหนือประเทศคู่แข่งอื่น โดยไทยได้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี ภายใต้ความตกลงอาเซียน-จีน โดยจัดเก็บที่อัตราร้อยละ 0 สำหรับประเทศญี่ปุ่น อังกฤษ และเกาหลีใต้ มีแนวโน้มของกระแสการรักษาสภาพทำให้ผู้บริโภคนิยมบริโภคไก่มากขึ้น

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

B1B

หมวดหมู่	2562								เหตุผล
	1	2	3	4	5	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	สัดส่วน	
ข้าว	US 30.40	ZA -3.17	HK 2.07	CN -44.63	SN 31,800.00	-44.67	-22.04	1.26	การส่งออกข้าวยังคงขบเซาจากภาวะการแข่งขันในตลาด โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาซึ่งไทยค่อนข้างเสียเปรียบคู่แข่ง เช่น เวียดนาม และอินเดีย ประกอบกับมีผู้ส่งออกรายใหม่อย่าง จีนและเมียนมาร์ เข้ามาในตลาด ทำให้แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดของไทยลดลง
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	CN -33.37	JP -8.73	ID -55.48	TW 20.64	US 1.30	-25.28	-9.13	0.85	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในช่วงที่ผ่านมา ประสบปัญหาเรื่องโรคใบด่าง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการนำเข้าจากตลาดใหญ่ อาทิ จีน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย หดตัว ทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังลดลงจากเดือนที่ผ่านมา
ยางพารา	CN -22.39	MY -5.09	JP 18.92	US 24.52	KR -0.76	-7.15	-7.63	1.57	สถานการณ์การส่งออกยางพาราของไทยชะลอตัว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ตกต่ำซึ่งมีสาเหตุจากสงครามการค้า ทำให้ความต้องการใช้ยางในตลาดโลกชะลอตัวลง โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดรายใหญ่ของไทย และค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ราคายางไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งอย่างประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย
กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป	US -0.25	JP -12.07	CN 29.15	CA -28.77	KR -26.16	-10.82	-8.23	0.49	ตลาดส่งออกกุ้งสดแช่แข็งและแปรรูปที่สำคัญของไทย คือ สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสหรัฐยังคงนำเข้ากุ้งไทยลดลง เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า ทำให้กุ้งไทยมีราคาแพงกว่ากุ้งจากผู้ส่งออกรายอื่น ปัญหาค่าเงินบาทแข็งค่าเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไทยส่งกุ้งออกลดลง ยกเว้นการส่งออกไปยังตลาดจีน ซึ่งยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สำหรับในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ มีการขยายตัว ร้อยละ 71.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
เครื่องดื่ม	KH 11.94	VN -17.29	MM 14.84	CN -50.13	LA -8.31	-8.94	5.43	0.73	ประเทศในกลุ่ม CLMV เป็นตลาดส่งออกเครื่องดื่มหลักของไทย โดยเฉพาะเครื่องดื่มชูกำลัง น้ำผลไม้ ในขณะที่ตลาดประเทศจีนมีการขยายตัวแบบชะลอตัวลงจากการบริโภค

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

ขยายตัว มาก>>>น้อย	2562						ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	สัดส่วน	เหตุผล
	1	2	3	4	5	เหตุผล				
อัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำ	SG +1,100	HK +68.79	IT +1,368	US -21.20	DE -32.11	51.10	7.92	3.7	ไทยได้รับการยอมรับเรื่องการผลิตที่มีคุณภาพและเป็นศูนย์กลางการผลิตจากประเทศคู่ค้า เช่น ฮองกง ขณะเดียวกันสินค้าจำพวก พลอย เครื่องประดับแท้ และ โลหะมีค่า เติบโตดี แต่จากสถานการณ์เงินบาทแข็งค่า ทำให้การส่งออกไปยังสหรัฐฯ และเยอรมนี ชะลอตัว	
ทองคำ	CH n/a	AU n/a	SG +175.29	HK +1,150	DE +16.46	377.54	107.17	7.4	ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นในช่วงเดือนส.ค. ทำให้ผู้ส่งออกขายเพื่อทำกำไร และลดความเสี่ยงในการถือครองสต็อกที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันต่างชาติเพิ่มการถือครองในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย จากสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว (เยอรมนี/สวีเดน/แลนด์ ติด 1 ใน 10 ประเทศสะสมทองคำมากที่สุด)	
รถจักรยานยนต์ส่วนประกอบ	CN +221.48	US -1.37	JP -14.35	KH +13.80	VN -28.06	9.18	12.16	0.9	รถจักรยานยนต์ส่งออกได้ 76,762 คัน รถจักรยานยนต์เติบโตในจีน และส่วนประกอบรถจักรยานยนต์เติบโตในกัมพูชา ทั้งนี้อุปสงค์ขยายตัวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	
เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ	US +21.60	JP +50.06	IN -0.37	CN -15.50	ID -22.86	0.92	11.62	1.2	โทรทัศน์โตในตลาดสหรัฐฯ ผลจากการทดแทนสินค้าจีนในตลาดสหรัฐฯ วิทยุโตในตลาดญี่ปุ่น	

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

หมวดหมู่	2562								เหตุผล
	1	2	3	4	5	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	สัดส่วน	
สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	CN -29.17	VN -33.14	MY -23.80	SG -49.83	IN -17.63	-27.71	-14.29	8.9	การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากความไม่แน่นอนทางการค้า ทำให้ความต้องการสินค้าลดลง
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	AU -32.34	PH -11.91	CN +92.08	VN -28.79	JP -7.59	-12.60	-5.84	10.9	ยอดส่งออกลดลง เนื่องจากยอดขายรถยนต์ในประเทศ คู่ค้าชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ส่วนการส่งออกไปจีนยังขยายตัวในส่วนของรถยนต์หนึ่ง
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	US +3.85	HK -25.25	CN -6.85	NL -14.56	JP +0.87	-10.50	-11.24	7.3	อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว แต่ Hard Disk Drive เริ่มขยายตัวในสหรัฐฯ และคาดว่าช่วงครึ่งปีหลังจะส่งออกได้เพิ่มขึ้นจาก Western digital จะย้ายฐานการผลิตมาไทย
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	JP -15.67	TW +555.67	CN -50.94	PH +18.72	AU -5.37	-9.54	11.22	1.4	การส่งออกเครื่องสำอางชะลอตัว ผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่าทำให้คำสั่งซื้อชะลอตัว แต่ยังเติบโตได้ในไต้หวันและฟิลิปปินส์ แต่เมื่อพิจารณาจากเดือนที่ผ่านมาพบว่าการส่งออกยังเติบโตดีเกือบทุกตลาด

ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 



ผลกระทบสงครามการค้าต่อการส่งออกไทย (มาตรการของสหรัฐฯ)

เดือน ส.ค. 62 Net Loss -6.78 Mil USD

ผลจากมาตรการทางตรงสหรัฐฯ

ส่งออกไปสหรัฐมูลค่า 80.1 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 39.0%
หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 22.5 ล้านดอลลาร์



โซลาร์เซลล์ +366.4%



เครื่องซักผ้า -76.9%



เหล็ก -7.0%



อลูมิเนียม +4.8%

ผลจากห่วงโซ่อุปทานจีน

ส่งออกไปจีนมูลค่า 2,258 ล้านดอลลาร์ ลดลง 8.8%
หรือเป็นผลลบต่อการส่งออก 217.4 ล้านดอลลาร์



เครื่องนุ่งห่ม
เครื่องประดับ &
เครื่องสำอาง



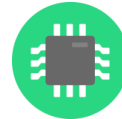
เครื่องใช้ไฟฟ้า &
ส่วนประกอบ
-4.2%



ของใช้ในบ้าน/
ออฟฟิศ
-19.1%



เครื่องจักรและ
ส่วนประกอบ
+58.4%



ส่วนประกอบ
คอมพิวเตอร์ และ
แผงวงจร
-11.8%



อาหารปรุงแต่ง &
เครื่องมือ
-11.7%

ผลทดแทนเงินในสหรัฐฯ

ส่งออกไปสหรัฐมูลค่า 1,958.8 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 10.5%
หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 188.1 ล้านดอลลาร์



ยานพาหนะและ
ส่วนประกอบ
+35.8%



อาหารทะเลแช่แข็ง
+10.8%



เครื่องใช้ไฟฟ้า
+18.3%



ของใช้ในบ้าน/
ออฟฟิศ
+48.0%



เกษตรกรรม
+26.4%



เครื่องนุ่งห่ม
เครื่องประดับ &
เครื่องสำอาง
+3.6%



ผลกระทบสงครามการค้าต่อการส่งออกไทย (มาตรการของสหรัฐฯ)

8 เดือน ปี 2562 Net Loss -960.3 Mil USD

ผลจากมาตรการทางตรงสหรัฐฯ

ส่งออกไปสหรัฐมูลค่า 561 ล้านเหรียญ เพิ่มขึ้น 43.0%
หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 168.8 ล้านเหรียญ



โซลาร์เซลล์ +154.1%



เครื่องซักผ้า +23.1%



เหล็ก -1.0%



อลูมิเนียม +26.8%

ผลจากห่วงโซ่อุปทานจีน

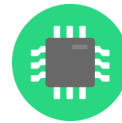
ส่งออกไปจีนมูลค่า 16,808.6 ล้านเหรียญ ลดลง 9.3%
หรือเป็นผลลบต่อการส่งออก 1,729.3 ล้านเหรียญ



เครื่องนุ่งห่ม
เครื่องประดับ &
เครื่องสำอาง
+23.4%



ของใช้ในบ้าน/
ออฟฟิศ
-18.4%



ส่วนประกอบ
คอมพิวเตอร์ และ
แผงวงจร
-20.5%



เครื่องใช้ไฟฟ้า &
ส่วนประกอบ
-4.4%



เครื่องจักรและ
ส่วนประกอบ
-8.8%



อาหารปรุงแต่ง &
เครื่องมือ
+12.8%

ผลทดแทนเงินในสหรัฐฯ

ส่งออกไปสหรัฐมูลค่า 12,573.9 ล้านเหรียญ เพิ่มขึ้น 5.0%
หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 600.2 ล้านเหรียญ



ยานพาหนะและ
ส่วนประกอบ
+25.9%



เครื่องใช้ไฟฟ้า
+13.9%



เกษตรกรรม
+12.2%



อาหารทะเลแช่แข็ง
+3.3%



ของใช้ในบ้าน/
ออฟฟิศ
+25.7%



เครื่องนุ่งห่ม
เครื่องประดับ &
เครื่องสำอาง
+19.9%

มูลค่าการส่งออกไทยในกรณีต่าง ๆ

เป้าหมายการส่งออกปี 2562 ที่ร้อยละ 0.5 โดยในช่วงที่เหลือของปี จะต้องมีมูลค่าเฉลี่ยประมาณ 22,033 ล้านบาท USD เทียบกับมูลค่าเฉลี่ย 20,785 ล้านบาท USD ในปี 2561

ทั้งปี 2562		ช่วงที่เหลือของปี 2562 (9-12)	
ขยายตัว	ล้านบาท USD	ล้านบาท USD	เฉลี่ยต่อเดือน
3.00	260,546	94,455	23,614
2.50	259,281	93,190	23,298
2.00	258,016	91,926	22,981
1.50	256,751	90,661	22,665
1.00	255,487	89,396	22,349
0.50	254,222	88,131	22,033
0.00	252,957	86,866	21,717
-0.50	251,692	85,602	21,400
-1.00	250,427	84,337	21,084
-1.50	249,163	83,072	20,768